



S I H D

関西を代表する、開かれた新金融グループに相応しい、関西2府4県の形をモチーフとしたシンボルです。上へと伸びる縦のラインは、新金融グループの誕生によって関西エリアに様々なネットワークのつながりが広がっていくことを表現しています。ブランドカラーは水をイメージ。新金融グループの成長性や自由闊達な社風を象徴する澄んだ青色です。

経営理念

「幅広いご縁」と「進取の精神」を大切に、お客様のニーズに合ったサービスを提供し、地域の皆様に「愛される」金融グループを目指します。

経営方針

- ①人と人とのふれあいを大切に、誠実で親しみやすく、お客様から最も「信頼される」金融グループを創ります。
- ②情報収集と時代の先取りに励み、先進的で高品質なサービスの提供によって、地域での存在感が最も高い金融グループを創ります。
- ③健全な財務体質、高い収益力、経営効率の優位性を持つとともに、透明性の高い経営を行い、株主の信頼に応えます。
- ④産・学・官のネットワークを活用し、様々なマッチングを通して、「地域との共生」を進めます。
- ⑤法令やルールを厳守し、環境に配慮した企業活動を行うことによって、社会からの信頼向上に努めます。
- ⑥グループ行員に、自由闊達に能力を発揮し、また能力向上を図れる職場を提供するとともに、よき市民としての成長を支援していきます。

PROFILE

■ 池田泉州ホールディングス

設立日 2009年10月1日
 本社所在地 大阪市北区茶屋町18番14号
 資本金 1,029億円
 従業員数 112名
 上場取引所 東京証券取引所

■ 池田泉州銀行

設立日 1951年9月1日
 本社所在地 大阪市北区茶屋町18番14号
 資本金 613億円
 預金 4兆9,444億円
 貸出金 3兆8,866億円
 店舗数 142カ店
 従業員数 2,584名

■ 池田泉州TT証券

設立日 2013年1月30日
 本社所在地 大阪市北区茶屋町18番14号
 資本金 12億5,000万円
 預り資産残高 1,277億円
 店舗数 4カ店
 従業員数 116名

(2018年9月末日現在)

CONTENTS

中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組みの状況……………	2
株式の状況……………	18

資料編

● 池田泉州ホールディングス ……………	20
● 池田泉州銀行 ……………	54