

3つの独自戦略

1 アジアチャイナ本部

地の利を活かした“アジア・チャイナ・ビジネス”の強化
 関西ベイエリア、阪神港、そして3つの空港を擁する地の利を活かした「アジア・チャイナゲート」としての役割を強化するために、地方銀行唯一の蘇州駐在員事務所をはじめ、親密取引先等とのネットワークを活用し、アジア・チャイナ・ビジネスへの対応力・サポート力を大幅に強化してまいります。



新規海外進出・取引を積極支援

- 情報提供、企業・政府とのマッチング
- 海外視察サポート
- 海外ビジネスに係る各種提案
- 独立性の強みを活かした 独自のネットワークの更なる拡充
- 営業店における提案力
- 人材育成

2 先進テクノ本部

「産学官連携推進」と「先進テクノ支援」

これまでに培ってきた、関西主要大学・公的機関等との緊密な産学官ネットワークを活用し、次世代の産業や技術への支援を行うとともに、多機能ICキャッシュカードのような、先進テクノロジーによる便利で新しい商品・サービスの提供を積極的に進めてまいります。

先進テクノ本部

当行の持つ 千数百社の 先進技術企業 ネットワーク

- ニュービジネス助成金、コンソーシアム 研究開発助成金制度に応募の「優秀な技術・ビジネスモデルを有する企業」の情報蓄積
- それを評価する大学、研究機関、自治体、商社、メディア等

- 先進的技術を持つ成長企業支援
- 先進技術に関する官民、民民ビジネスマッチング
- 先進のテクノロジーを活用した 新商品・サービスの提供
- 産学官連携ネットワークの拡充

3 プライベートバンキング本部

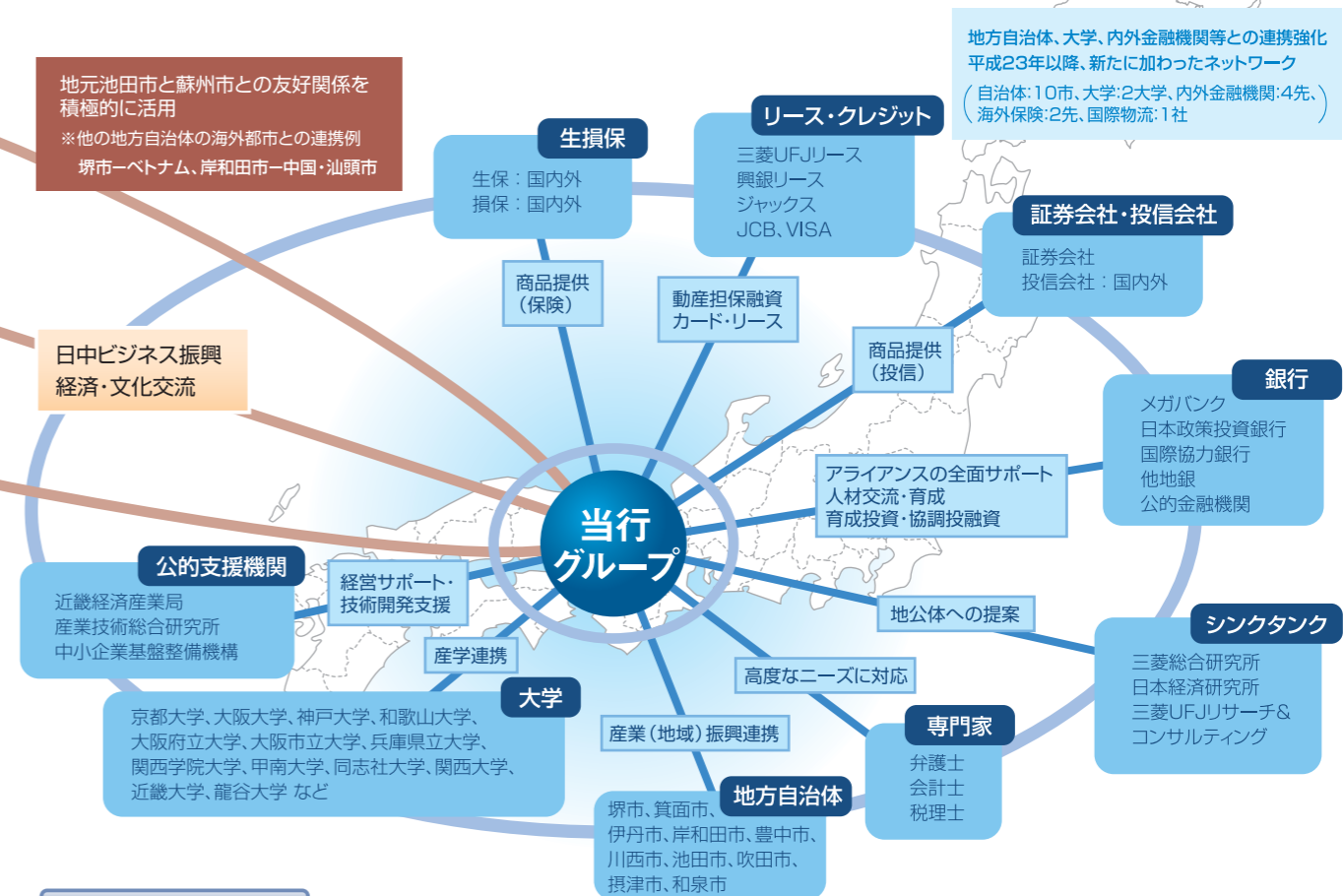
さまざまなニーズにお応えする“プライベートバンキング業務”の推進

個人のお客さまの資産運用アドバイスはもちろん、当行が有する幅広い専門家ネットワークを駆使して、事業承継、相続対策、それに伴う資金調達、M&Aといった、企業オーナーの方々の高度なニーズにも幅広くお応えする、法人個人一体の高度なサービスをご提供してまいります。



アライアンス戦略

独立系の地方銀行として、「系列・グループにとられない、自由な独自のビジネスネットワーク」を築き、優れた商品やサービスを自由に導入していきます。これによって、「お客さまの様々なニーズにお応えする」お客さま本位の商品・サービスをご提供してまいります。



効率化戦略

システム統合完了

平成24年1月のシステム統合完了により、営業店事務の効率化や審査フロー、その他事務の統一により、事務品質の向上を図ります。また、事務集中処理やアウトソーシングの一本化により、一層の事務効率化を図ります。



シナジー効果の発揮

シナジー効果を早期に発揮し、ローコストオペレーションの実現を図ります。システム統合による、商品・サービスの共通化により、一層の営業力強化に結び付けます。