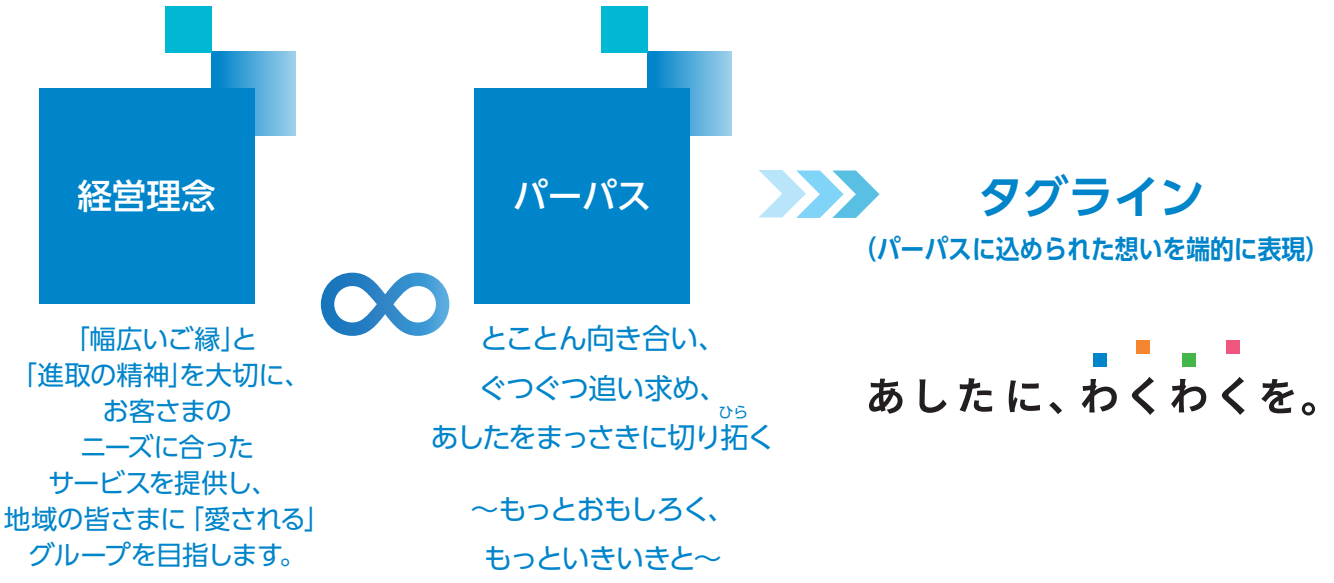


存在意義



グループのブランドパーソナリティ、ブランドスタイル

パーパスを基軸に、社内外のステークホルダーからの共感を目指し、「ブランドパーソナリティ」、「ブランドスタイル」を制定。

ブランドパーソナリティ

パーパスをどのように
体現するかを定義する
「SIHDグループらしさ」



- **Human** 地域の一員として、まっすぐな心で向き合う。
- **Ambitious** 何事にも、覚悟と熱意を持って取り組む。
- **Progressive** 未来を見据え、まっさきに挑戦する。
- **Original** 共創の起点となり、独自の価値を生み出す。

ブランドスタイル

パーパスとブランドパーソナリティに基づき、ブランド像を可視化したデザイン

人と価値が融合し、進化する世界

池田泉州ホールディングスグループには、人と人、産業と文化、異なる価値が出会い、交わり、溶け合うチャンスがある。無数の点は、それぞれの人や企業、想いの象徴。多様な個性やアイデアが響き合い、新しい可能性が生まれるとき、地域は進化する。その融合の連続が、地域を、そして日本を動かしていく。



CI 関西を代表する、開かれた新金融グループに相応しい、関西2府4県の形をモチーフとしたシンボルです。上へと伸びる縦のラインは、新金融グループの誕生によって関西エリアに様々なネットワークのつながりが広がっていくことを表現しています。ブランドカラーは水をイメージ。新金融グループの成長性や自由闊達な社風を象徴する澄んだ青色です。

C O N T E N T S

グループの事業内容	3
グループの沿革	4
業務のご案内	6
組織及び役員	7
店舗のご案内	11
株式の状況	13
コーポレート・ガバナンスについて	15
リスク管理体制について	21
コンプライアンス体制について	25
マネー・ローンダリング及びテロ資金供与等金融犯罪防止体制について	27
金融円滑化への取組み状況について	29
中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組みの状況	31

資料編

● 池田泉州ホールディングス	33
● 池田泉州銀行	104
● O I 銀行	225
● 池田泉州TT証券	257

P R O F I L E

(2026年3月31日現在)

■ 池田泉州ホールディングス

設 立 日 2009年10月1日
本社所在地 大阪市北区茶屋町18番14号
資 本 金 1,029億円
従 業 員 数 177名
上場取引所 東京証券取引所

■ 池田泉州銀行

設 立 日 1951年9月1日
本社所在地 大阪市北区茶屋町18番14号
資 本 金 613億円
預 金 5兆8,675億円
貸 出 金 4兆8,836億円
店 舗 数 139カ店
従 業 員 数 1,891名
格 付 日本格付研究所 A

■ O I 銀行

設 立 日 2024年2月1日
本社所在地 大阪府吹田市豊津町9番1号
資 本 金 30億円
従 業 員 数 34名

■ 池田泉州TT証券

設 立 日 2013年1月30日
本社所在地 大阪市北区豊崎3丁目2番1号
資 本 金 12億5,000万円
預り資産残高 3,900億円
店 舗 数 7カ店
従 業 員 数 123名