

池田泉州ホールディングスは、その特徴として、大きく「3つのポイント」を挙げることができます。

まず第一に、「地方銀行」であるということ。『地域のため、地域の皆様のお役に立つ』ことが最も重要と考えています。

第二に、「独立系地銀」であるということ。独立系のブランドを高めることで、「地域最優先」を実現します。

第三に、「大都市圏地銀」であるということ。恵まれた環境であると同時に激しい競争市場の中で、成長・発展を続けていくために、特色ある価値の高いプライベートバンキング機能や総研機能を高め、さらに、地元大学との積極的な連携など、高度な情報ネットワークの構築に努めてまいります。

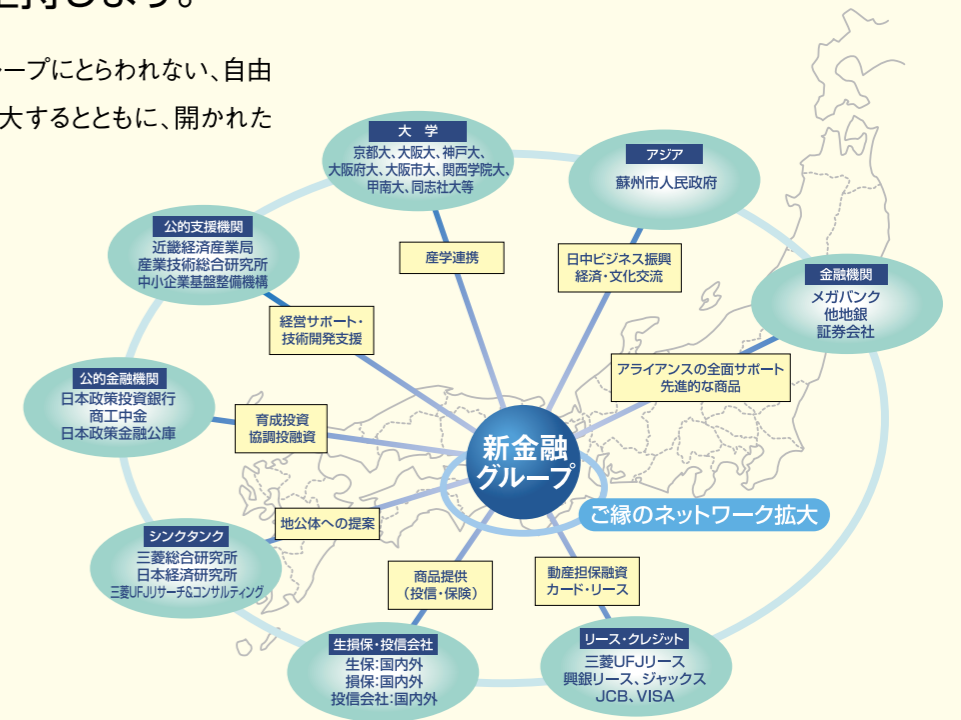
Management Vision



「地域最優先」のために、必要な独立性を堅持します。

独立系ならではの「系列・グループにとらわれない、自由な独自のネットワーク」を更に拡大するとともに、開かれた銀行を目指します。

独立性を堅持するためには、独自の「ブランド力」と「資本調達力」を持つことが必要となります。そのために、「地域に貢献し」、「地域力を高め」、さらにお客様の「様々なニーズに応える」ことに継続して取り組んでまいります。



地域の皆様のお役に立ち、地域とともに成長し、「地域力」を高め、地域の皆様からの「ご支持No.1」を目指します。

独自性と優位性を追求し、お客様との「確かな信頼関係」を築きます。

新金融グループがカバーする営業エリアは、全国でも有数の恵まれた地域であり、首都圏に匹敵します。(カバーエリア人口約1,300万人・事業所数63万事業所、東京都人口約1,250万人・事業所数69万事業所)

この営業基盤と、両行が培ってきた強みを最大限に活用し、より新しい、より特徴的で優位性のあるサービスを実現し、お客様との信頼関係を強化します。

